



AlpenBaroque in der SalzRegio - Findung, Aufbau & Entwicklung einer Festivalmarke & 1. Konzertreihe im EUREGIO-Raum (BA0300331, By-218)

Projektpartner:

- ❖ KulturGut gUG
- ❖ Mozarteum Universität Salzburg

Projektlaufzeit: 15.04.2025 – 15.03.2026

EU-Förderung aus INTERREG: max. 25.110,64 €

Projekthalt:

- ❖ Markenstrategie und Tourismuskonzept
- ❖ 4 Konzerte mit Musik aus dem 16. und 17. Jahrhundert an Spielstätten mit Orgeln aus dieser Zeit
- ❖ Produktion dauerhafter Inhalte für die kulturtouristische Vermarktung

Ablauf und Ziele:

Entwicklung und Umsetzung von Markenstrategie und Tourismuskonzept mit externem Fachexperten und Tourismuspartnern; Organisation und Durchführung von 4 Konzerte im erweiterten EUREGIO-Raum; kulturtouristische Vermarktung; Konzeption für dauerhafte Etablierung der Konzertreihe



mozarteum
university ●

